

## **Regulamin konkursu "Twój trik na mycie auta"**

### **1. Informacje podstawowe**

- 1.1. Konkurs skierowany jest do każdej osoby fizycznej, która ukończyła 18 lat, mieszka na terytorium Polski i nie jest zatrudniona przez organizatora, sponsora lub osoby współpracujące z nimi na podstawie umów cywilnoprawnych, a także nie jest członkiem ich najbliższych rodzin, przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo i małżonków.
- 1.2. Organizatorem konkursu jest RT MEDIA RYSZARD TURSKI, ul. Bednarska 16/4, 00-321 Warszawa, NIP 947-119-85-32, REGON 471476114, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej RP, będący Wydawcą portalu trends.com.pl
- 1.3. Fundatorem nagród jest Energizer Central Europe sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 21A, 02-676 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numer KRS: 0000046358, NIP: 7821003032, REGON: 630256387, o kapitale zakładowym w wysokości 17.262.650,00 zł.
- 1.4. Uczestnicy, w celach związanych z konkursem, mogą kontaktować się z organizatorem za pomocą adresu e-mail: redakcja@trends.com.pl.
- 1.5. Konkurs trwać będzie od dnia 21 czerwca 2023 r. do dnia 30 czerwca 2023 r.
- 1.6. Konkurs odbywa się za pośrednictwem strony internetowej: trends.com.pl. Zasady prywatności dla tej strony dostępne są pod wskazanym adresem internetowym strony.

### **2. Zasady konkursu**

- 2.1. W celu wzięcia udziału w konkursie uczestnik powinien odpowiedzieć na zadanie konkursowe:  
**PODAJ SWÓJ SPOSÓB/TRIK NA NAJLEPSZE UMYCIE AUTA**
- 2.2. Przystępując do konkursu, uczestnik potwierdza, że jest uprawniony do udziału w nim i otrzymania nagrody.
- 2.3. Odpowiedzi należy udzielić mailem na adres redakcja@trends.com.pl.
- 2.4. Organizator powoła komisję, która będzie czuwać nad przebiegiem i realizacją konkursu.
- 2.5. Uczestnik zobowiązany jest wykonać zadanie konkursowe bez naruszenia regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
- 2.6. Uczestnik będzie w pełni odpowiedzialny za straty majątkowe jakie poniesie organizator lub osoby trzecie z tytułu roszczeń wynikających z naruszenia regulaminu.
- 2.7. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucania odpowiedzi na zadanie konkursowe, niespełniających wymagań opisanych w regulaminie, w tym odpowiedzi o jakości niepozwalającej na ich dopuszczenie do konkursu lub niespełniających wymagań opisanych w regulaminie, w tym między innymi odpowiedzi zawierających dane osobowe, treści obraźliwe, wulgarne i nieprzyzwoite, obrażające uczucia religijne, obyczajowe i narodowe, naruszające obowiązujące normy prawne, moralne i propagujące przemoc itp.

### **3. Zwycięzcy i nagrody**

- 3.1. Nagrodami w konkursie są 3 zestawy produktów do pielęgnacji samochodów marki „Armor All” każdy o wartości 177 zł.
- 3.2. W terminie 7 dni roboczych (od poniedziałku do piątku) od dnia zakończenia konkursu, spośród wszystkich zgłoszonych odpowiedzi na zadanie konkursowe, w oparciu o ich kreatywność, komisja konkursowa wybierze trzy osoby uprawnione do otrzymania nagrody.
- 3.3. Osoba nagrodzona, terminie 3 dni roboczych od upływu terminu określonego w punkcie 3.1, zostanie poinformowana - mailem - o przyznaniu nagrody.
- 3.4. W terminie 3 dni roboczych od otrzymania wiadomości o przyznaniu nagrody, uprawniony zobowiązany jest do przesłania następujących danych niezbędnych do jej wydania: adres zamieszkania, numer PESEL, numer telefonu.
- 3.5. Nagrody zostaną wysłane w terminie jednego miesiąca od dnia otrzymania informacji, o których mowa w punkcie 3.4.
- 3.6. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych przyznanie nagrody podlega zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych w wysokości 10% jej wartości. Organizator przed wysłaniem nagrody, obliczy, pobierze i wpłaci do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny od wygranej. W tym celu do wartości nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna, w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych za wygraną konkursu w wysokości 11,11% wartości nagrody. Uprawniony oświadcza, że zgadza się, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie została mu wypłacona, lecz wpłacona do właściwego urzędu skarbowego.

### **4. Dane osobowe uczestników**

- 4.1. Organizator pełni rolę administratora danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w

związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane dalej „RODO”, w odniesieniu do danych osobowych uczestników.

- 4.2. Uczestnicy mogą kontaktować się z inspektorem ochrony danych organizatora, za pośrednictwem poczty elektronicznej lub listownie: e-mail: [turski@trends.com.pl](mailto:turski@trends.com.pl); adres pocztowy: RT MEDIA, 00-321 Warszawa, Bednarska 16, z dopiskiem „dane osobowe”.
- 4.3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.
- 4.4. Dane osobowe uczestników, będą przetwarzane przez organizatora nie dłużej niż jest to niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia konkursu. Po tym okresie dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach dowodowych do okresu przedawnienia roszczeń.
- 4.5. Podane dane osobowe będą przetwarzane:
  - 4.5.1. na podstawie wyrażonej przez uczestnika zgody poprzez zaakceptowanie regulaminu w ramach zgłaszania uczestnictwa w konkursie;
  - 4.5.2. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu organizatora, jakim jest rozpatrywanie reklamacji oraz obrona przed ewentualnymi roszczeniami uczestników związanymi ze sposobem przeprowadzenia konkursu, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
  - 4.5.3. w oparciu o konieczność wypełnienia obowiązku prawnego, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w zakresie, w jakim dane osobowe są przetwarzane w celu rozliczenia podatku dochodowego.
- 4.6. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
- 4.7. Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, adres: ul. Stawki 2,00-193 Warszawa, [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl).
- 4.8. Organizator nie zamierza przekazywać danych osobowych uczestników do tzw. państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy w tym do Unii Europejskiej, Norwegii, Liechtensteinu i Islandii).

## **5. Procedura reklamacyjna**

- 5.1. Wszelkie reklamacje uczestników dotyczące konkursu należy składać w terminie nie późniejszym niż 7 dni od zakończenia konkursu pisemnie na adres siedziby organizatora lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: [redakcja@trends.com.pl](mailto:redakcja@trends.com.pl). O dotrzymaniu terminu na złożenie pisemnej reklamacji decyduje data na stemplu pocztowym urzędu pocztowego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, podobnie jak data wysłania wiadomości e-mail do reklamacji złożonej pocztą elektroniczną na adres organizatora wskazany powyżej. Reklamacja powinna zawierać informację, że dotyczy konkursu, dane uczestnika: imię, nazwisko, adres, adres e-mail, numer telefonu oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
- 5.2. Reklamacje złożone po terminie i niespełniające warunków, o których mowa w punkcie 5.1, nie będą rozpatrywane.
- 5.3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie niezwłocznie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres e-mail podany w reklamacji) lub Poczty Polskiej (na adres podany w reklamacji).
- 5.4. Decyzja organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna, co nie wyklucza możliwości dochodzenia przez uczestnika jego roszczeń w postępowaniu sądowym.

## **6. Świadczenie usług drogą elektroniczną**

- 6.1. Organizator jest usługodawcą w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu ww. ustawy.
- 6.2. Organizator zapewnia uczestnikom usługę polegającą na dostępie do strony internetowej [trends.com.pl](http://trends.com.pl) oraz udostępnionych na niej funkcjonalności związanych z przeprowadzeniem konkursu.
- 6.3. Aby móc korzystać z systemu informatycznego stosowanego przez organizatora, uczestnik powinien posiadać sprzęt i system spełniający następujące wymagania techniczne:
  - 6.3.1. komputer lub urządzenie mobilne (np. smartfon, tablet) z przeglądarką internetową;
  - 6.3.2. połączenie z Internetem.
- 6.4. Organizator zapewnia działanie systemu informatycznego, który musi umożliwiać uczestnikowi korzystanie z usługi świadczonej drogą elektroniczną w sposób uniemożliwiający osobom nieupoważnionym dostęp do treści przekazywanych za pośrednictwem serwisu, w szczególności z wykorzystaniem metod reprograficznych właściwych dla charakteru usługi, oraz który musi umożliwiać jednoznaczną identyfikację stron usługi świadczonej drogą elektroniczną. W przypadku jakichkolwiek zaplanowanych przestoju, aktualizacji lub innych podobnych wydarzeń, organizator może powiadomić o nich uczestnika poprzez opublikowanie stosownej informacji na [trends.com.pl](http://trends.com.pl).

- 6.5. W celu zapobieżenia nieuprawnionemu pozyskiwaniu lub modyfikowaniu danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną zapewnia się następujące środki techniczne:
  - 6.5.1. kodowanie transmisji danych protokołem SSL z podpisanym kluczem;
  - 6.5.2. zabezpieczenie bazy danych przed nieuprawnionym dostępem.
- 6.6. Jeżeli uczestnik rozpocznie korzystanie z usług objętych niniejszym regulaminem lub zaakceptuje regulamin, oznacza to, że uczestnik zawarł umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną.
- 6.7. Zgoda udzielona przez uczestnika na korzystanie z usług objętych niniejszym regulaminem może zostać wycofana w każdym czasie. Rozwiązanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, dokonane na podstawie niniejszej umowy, następuje na wniosek uczestnika o usunięcie z bazy danych.
- 6.8. Reklamacje dotyczące usług świadczonych drogą elektroniczną podlegają odpowiednio postanowieniom rozdziału 5.
- 6.9. Do spraw nieuregulowanych w niniejszym regulaminie oraz dotyczących świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

## **7. Postanowienia końcowe**

- 7.1. Organizator ma prawo do zmiany postanowień regulaminu, w szczególności w celu zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania, poprawy zasad konkursu, czy wprowadzenia nowych opcji i możliwości, o ile zmiany nie naruszają praw i obowiązków nabytych przez uczestników przed zmianą regulaminu. Zmiany będą dokonywane w formie załączników do regulaminu oznaczonych kolejnym numerem i datą. Zmieniona treść regulaminu obowiązuje od dnia określonego w jego treści po jego opublikowaniu na stronie internetowej trends.com.pl.
- 7.2. Armor All® i niektóre grafiki są znakami towarowymi Energizer Brands, LLC i jej stowarzyszonych spółek zależnych. Wszystkie inne znaki towarowe są własnością ich odpowiednich właścicieli.