

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ „Ochroń swoje auto przed upałem”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin („**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa i zasady przeprowadzania Konkursu „**Ochroń swoje auto przed upałem**” (w dalszej części zwany „**Konkursem**”).
2. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu i zobowiązaniem do przestrzegania jego postanowień.
3. Organizatorem Konkursu jest „RT MEDIA RYSZARD TURSKI” ulica Bednarska 16 lok. 4, 00-321 Warszawa, NIP: 9471198532, REGON 471476114 („**Organizator**”).
4. Konkurs trwa **od 14 lipca 2019 r. do 28 lipca 2019 r.** („**Okres Trwania Konkursu**”).
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą liczbową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 - 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy, których konsekwencją może stanowić brak widocznych (wyświetlania) ogłoszeń/komunikatów o niniejszym konkursie lub brak możliwości wzięcia w nim udziału przez Uczestnika.
8. Uczestnictwo w Konkursie nie wymaga dokonania zakupu żadnego towaru/usługi.

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, mające stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będące konsumentami w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego („**Uczestnicy**”).
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków.

§ 3. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Praca konkursowa polega na wykonaniu zdjęcia auta, którego właścicielem lub użytkownikiem jest autor zdjęcia – Uczestnik Konkursu.
2. Udział w Konkursie jest możliwy wyłącznie w następstwie:
 - 1) zapoznanie się z artykułem o przyciemnianiu szyb i wpisem konkursowym na stronie www.trends.com.pl,
 - 2) zapoznanie się z Regulaminem we wpisie konkursowym.
3. Zgłoszenie następuje w oparciu o wiadomość przesłaną pocztą elektroniczną na adres konkurs@trends.com.pl w okresie trwania konkursu. Treść wiadomości musi być zgodna z następującymi wytycznymi:
 - a) temat wiadomości: *Konkurs przyciemnianie szyb*
 - b) imię i nazwisko;
 - c) marka i model auta, wskazanie szyb, które mają być przyciemnione;
 - d) opis argumentujący „dlaczego chcę przyciemnić szyby w swoim aucie specjalną folią”
 - e) podanie nazwy znanej Uczestnikowi firmy produkującej folie przyciemniające
 - f) w treści wiadomości powinny znaleźć się zgody o treści:
 - oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią,
 - *oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem i akceptuję jego treść,*
 - oświadczam, że jestem autorem pracy konkursowej,
 - *wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez RT MEDIA RYSZARD TURSKI ul. Bednarska 16 lok. 4, 00-321 Warszawa, (kontakt e-mail: redakcja@trends.com.pl) w celach związanych z przeprowadzeniem konkursu „Pokaż nam swoje felgi”, w tym w celu oceny zgłoszeń, rozstrzygnięcia wyników konkursu, dostarczenia nagrody i rozliczenia konkursu;*
 - e) wysłanie Pracy Konkursowej w formie załącznika do wiadomości email;
 - f) Praca Konkursowa powinna być przesłana w formie zdjęcia w formacie .jpg lub .png o wadze do 3mb;
 - g) Praca Konkursowa powinna prezentować auto, w którym ma być zamontowana folia przyciemniająca szyby, którego właścicielem lub użytkownikiem jest autor zdjęcia;
- przy czym łączne dokonanie powyższych czynności stanowi Zgłoszenie w Konkursie („Zgłoszenie”).
4. Jeden Uczestnik może dokonać w Okresie Trwania Konkursu jednego Zgłoszenia.

5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji pracy konkursowej pod kątem jej zgodności z niniejszym Regulaminem, prawem i dobrymi obyczajami. Jeżeli przesłana przez Uczestnika praca konkursowa będzie naruszała prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, będzie niestosowna, obraźliwa, wulgarna, lub w inny sposób naruszać będzie dobre obyczaje, ukazywać treści powszechnie uznane za naganne, niedopuszczalne bądź nie będzie spełniała wymagań Konkursu, Organizator zastrzega sobie możliwość usunięcia Zgłoszenia dokonanego przez Uczestnika.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie:
 - 1) Zgłoszeń Uczestników, który biorą udział w Konkursie kilkakrotnie posługując się odmiennymi adresami e-mail,
 - 2) Zgłoszeń Uczestników, który biorą udział w Konkursie posługując się fikcyjnym adres e-mail lub nieprawdziwym imieniem lub nazwiskiem danej osoby,
 - 3) Zgłoszeń Uczestników, który podali nieprawdziwe dane osobowe, o których jest mowa w ust. 3 pkt 2,
 - 4) Zgłoszeń co do których zachodzi podejrzenie, że praca konkursowa nie jest autorstwa Uczestnika konkursu lub przedstawią auto, którego nie jest właścicielem lub użytkownikiem.

§4 WYBÓR LAUREATA

1. W następstwie upływu Okresu Trwania Konkursu, Organizator wybierze 3 (trzech) Laureatów spośród wszystkich przesłanych i zgodnych z Regulaminem Zgłoszeń (dalej: „**Laureat**”).
2. Wybór Laureatów nastąpi na podstawie oceny Komisji składającej się z przedstawicieli Organizatora (dalej: „**Komisja**”).
3. Komisja – wedle własnego uznania członków Komisji - wybierze Laureatów dokonując oceny zdjęć aut i argumentacji załączonych do Zgłoszeń pod kątem największej przydatności zastosowania profesjonalnej folii 3M, będącej nagrodą w Konkursie.
4. W terminie do 7 (siedmiu) dni od zakończenia Okresu Trwania Konkursu, Organizator powiadomi Laureatów o wygranej za pomocą wiadomości e-mail przesłanej na adres e-mail, z którego nadesłane zostało Zgłoszenie Uczestnika.
5. W celu otrzymania Nagrody, w terminie do 3 (trzech) dni od otrzymania powiadomienia o wygranej, o którym mowa w ust. 4 powyżej, Laureat powinien przesłać Organizatorowi na adres e-mail wskazany przez Organizatora w powiadomieniu o wygranej, wiadomość e-mail zawierającą dane osobowe w postaci: imię i nazwisko, adres e-mail podany w Zgłoszeniu, adres korespondencyjny pod który ma zostać Nagroda-Voucher, numer telefonu komórkowego.

6. Laureat traci prawo do Nagrody, zaś Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora W przypadku:
 - 1) niewysłania przez Laureata wiadomości, o której mowa w ust. 5 powyżej we wskazanym tam terminie,
 - 2) wysłania przez Laureata niekompletnej wiadomości, o której mowa w ust. 5 powyżej,
 - 3) niespełnienia przez Laureata któregokolwiek z warunków przewidzianych w Regulaminie,
 - 4) naruszenia któregokolwiek z warunków i terminów wskazanych w ust. 5 powyżej.
7. Nagroda zostanie zrealizowana w punkcie specjalistycznym wykonującym usługę przyciemniania szyb wskazanym przez Organizatora (w uzgodnieniu z Laureatem), w terminie **do 30 września 2019 r.** Podczas realizacji Nagrody Laureat zostanie poproszony o okazanie dowodu tożsamości (celem potwierdzenia wieku).
8. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania od Laureata przesłania poprzez wiadomość e-mail zdjęcia albo skanu pierwszej strony dowodu osobistego Laureata przedstawiającego następujące dane: imię, nazwisko oraz datę urodzenia (pozostałe dane oraz zdjęcie należy zasłonić) w ciągu 3 dni od otrzymania od Laureata wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 5 powyżej, jeśli poweźmie wątpliwość co do prawdziwości danych podanych w przedmiotowej wiadomości. Laureat przesyła zdjęcie albo skan, o których mowa powyżej, w ciągu 2 dni od otrzymania żądania od Organizatora.
9. Laureat nie jest uprawniony do zmiany rodzaju wydawanej Nagrody.

§5. NAGRODA

1. Organizator w Konkursie przewidział 3 (słownie: trzy) nagrody w postaci Vouchera z rabatem: 70% (I miejsce), 50% (II miejsce), 25 % (III miejsce) (dalej „**Nagroda**”) o łącznej wartości do 2.000,00 zł.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrody innego rodzaju, ani też Laureat nie może żądać zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.
3. Uczestnik nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
4. 1 (Jeden) Uczestnik może uzyskać prawo do nie więcej niż 1 (jednej) Nagrody w Konkursie.

§ 6. AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE

1. Przesłanie Organizatorowi przez Uczestnika Zgłoszenia, zgodnie z postanowieniami § 3 Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, zgodnie z którym Uczestnik:

1) potwierdza, że jest wyłącznym autorem pracy konkursowej, posiada wszelkie majątkowe i osobiste prawa autorskie do pracy konkursowej, osobiście i samodzielnie zarządza własnymi prawami autorskimi, nikt inny nie jest upoważniony do reprezentowania jego praw w tym zakresie oraz, że jego prawa do pracy konkursowej nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, że żadne osoby trzecie nie wystąpią w stosunku do Organizatora z żadnymi roszczeniami ani żądaniami z tytułu udzielonej licencji lub z tytułu wykonywania przez Organizatora przekazanych przez Uczestnika uprawnień lub naruszenia innych praw osób trzecich;

2) potwierdza, że na każde żądanie Organizatora przedstawi, w ciągu 3 (trzech) dni od otrzymania takiego żądania za pośrednictwem wiadomości e-mail lub poczty, odpowiednie dokumenty potwierdzające stan prawny, o którym mowa w niniejszym ustępie.

2. Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie oraz nieodpłatnej licencji niewyłącznej do korzystania z autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej na następującym polu eksploatacji: korzystanie w celu podsumowania Konkursu poprzez zapisywanie i odtwarzanie w pamięci wszelkich komputerów lub sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu w sieci Internet lub baz danych) oraz w sieci Internet na portalu społecznościowym Facebook pod adresem: www.facebook.com/bmw.trends.polska/ i <https://www.facebook.com/vw.trends/> w celu opublikowania tam prac konkursowych w ramach przesłanych Zgłoszeń.

§ 7. REKLAMACJE

1. Wszelkie ewentualne reklamacje Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi za pomocą wiadomości e-mail na adres e-mail: redakcja@trends.com.pl. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby wnoszącej reklamację, jak również dokładny opis reklamacji i żądanie.
2. Osoba składająca reklamację będzie powiadomiona o jej rozpatrzeniu niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, za pomocą wiadomości e-mail.

§ 8. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby Konkursu jest RT MEDIA RYSZARD TURSKI ulica Bednarska 16 lok. 4, 00-321 Warszawa.
2. W celu uzyskania informacji w przedmiocie przetwarzania danych osobowych, Uczestnik, którego dane są przetwarzane może zwrócić się ze stosownym zapytaniem do Administratora. Korespondencję należy kierować na adres: ulica Bednarska 16 lok. 4, 00-321 Warszawa albo poprzez wiadomość e-mail na adres: redakcja@trends.com.pl.
3. Administrator wyznaczył inspektora danych osobowych. Kontakt z inspektorem danych osobowych jest możliwy poprzez adres e-mail: redakcja@trends.com.pl

4. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z przeprowadzenia Konkursu, tj.: przyjmowania Zgłoszeń, ustalenia prawa danego Uczestnika do Nagrody przekazania Nagrody (podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora - §6 ust. 1 lit. f RODO w postaci marketingu towarów własnych Spółki poprzez m.in. organizację konkursów), rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora - §6 ust. 1 lit. f RODO w postaci chęci podjęcia próby pozasądowego rozstrzygnięcia sporu) oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami (podstawa prawna: wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze - §6 ust. 1 lit. c RODO), a także ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń bądź – w przypadku uzasadnionego interesu Administratora lub strony trzeciej polegający na prowadzeniu działalności marketingowej Organizatora (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora - §6 ust. 1 lit. f RODO w postaci ochrony przed ewentualnymi roszczeniami, prowadzeniu działalności marketingowej).

5. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz przeniesienia danych, sprzeciwu wobec ich przetwarzania o ile przetwarzanie odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, a także złożenie skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane, ma prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, o ile podstawą przetwarzania jest zgoda, w dowolnym momencie co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem

6. Dane osobowe przetwarzane w związku z Konkursem będą przetwarzane zgodnie z poniższymi zasadami:

1) w przypadku, w którym w Konkursie dojdzie do wydania Nagrody - dane osobowe Uczestników zamieszczone w Zgłoszeniu są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby jej wydania), a następnie po wydaniu Nagrody dane te przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;

2) w przypadku, w którym w Konkursie Zgłoszenie nie zostało nagrodzone – dane osobowe Uczestników zamieszczone w Zgłoszeniu są przechowywane przez okres 6 lat, licząc od chwili negatywnej weryfikacji Zgłoszenia Uczestnika na potrzeby obrony ewentualnych roszczeń cywilnoprawnych kierowanych do Organizatora;

3) dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje do Konkursu:

a) jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona pozytywnie tj. zakończy się uzyskaniem Nagrody – dane zamieszczone w reklamacji i reklamacyjnej korespondencji Organizatora, są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby jego wydania), a następnie po wydaniu Nagrody dane takie oraz dane zawarte w korespondencji reklamacyjnej Organizatora przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym

wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;

b) jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie tj. zakończy się odmową wydania Nagrody – dane zamieszczone w reklamacji i reklamacyjnej korespondencji Organizatora, są przechowywane przez okres 6 lat, licząc od dnia negatywnego rozstrzygnięcia reklamacji na potrzeby obrony ewentualnych roszczeń cywilnoprawnych kierowanych do Organizatora.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny.

2. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie www.trends.com.pl we wpisie informującym o Konkursie.

3. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie wpłynie to na prawa nabyte Uczestników.