

OFERTA 2020



*Jedyna w Polsce platforma komunikacyjna integrująca środowiska związane z markami BMW i VW.  
Od 2005 roku pokazujemy i kreujemy trendy. Jesteśmy najbardziej kompletnym kompendium  
informacji o przeszłości, teraźniejszości i przyszłości ulubionej marki.*

[www.trends.com.pl](http://www.trends.com.pl)

# Charakterystyka naszych odbiorców

**Mężczyźni (89%)**

**Wiek 25 - 55 (67%)**

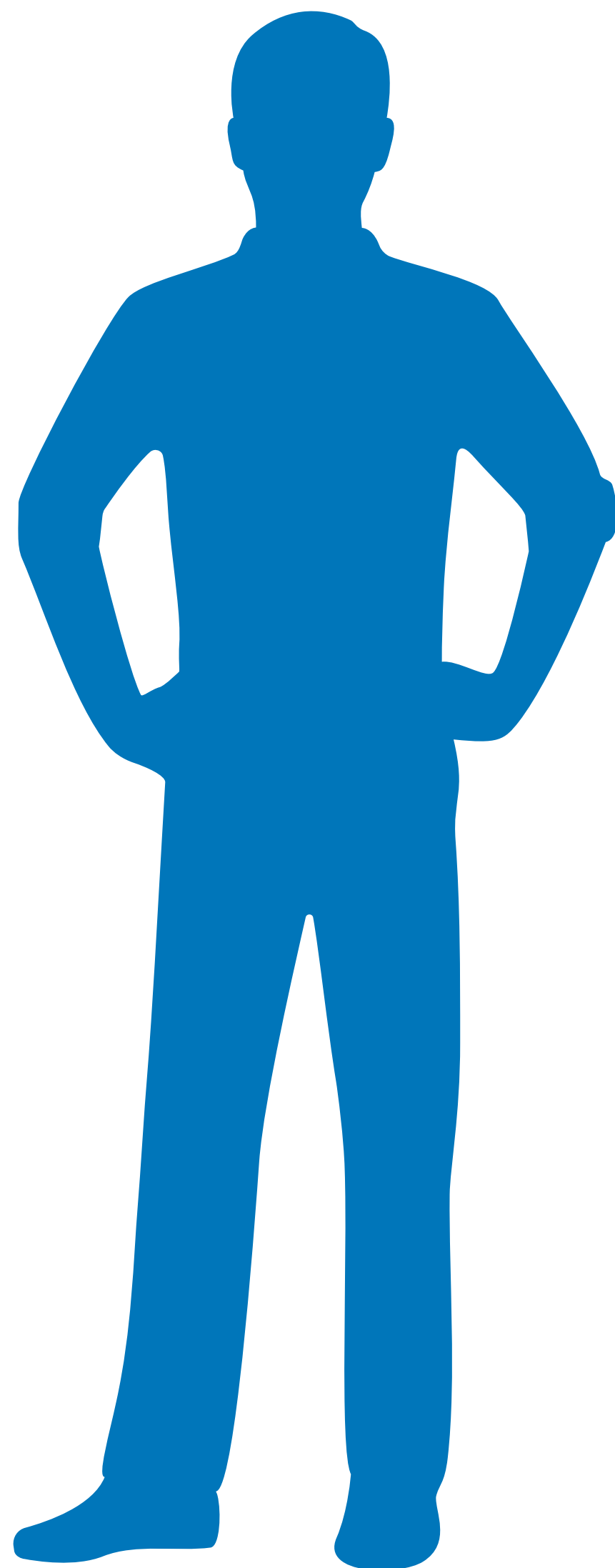
**Lokalizacje (województwa):**

- Mazowieckie
- Małopolskie
- Śląskie
- Wielkopolskie
- Dolnośląskie
- Pomorskie

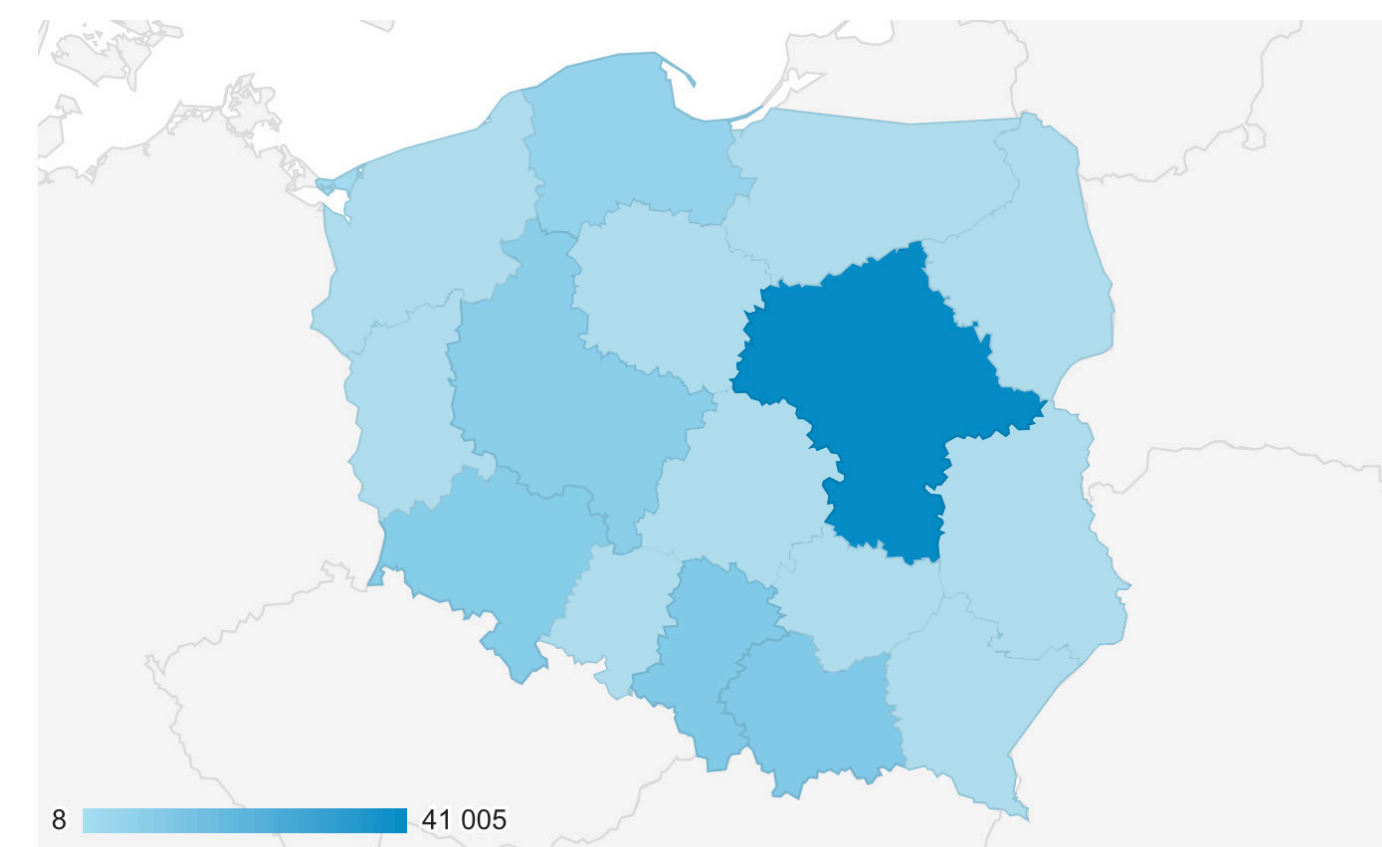
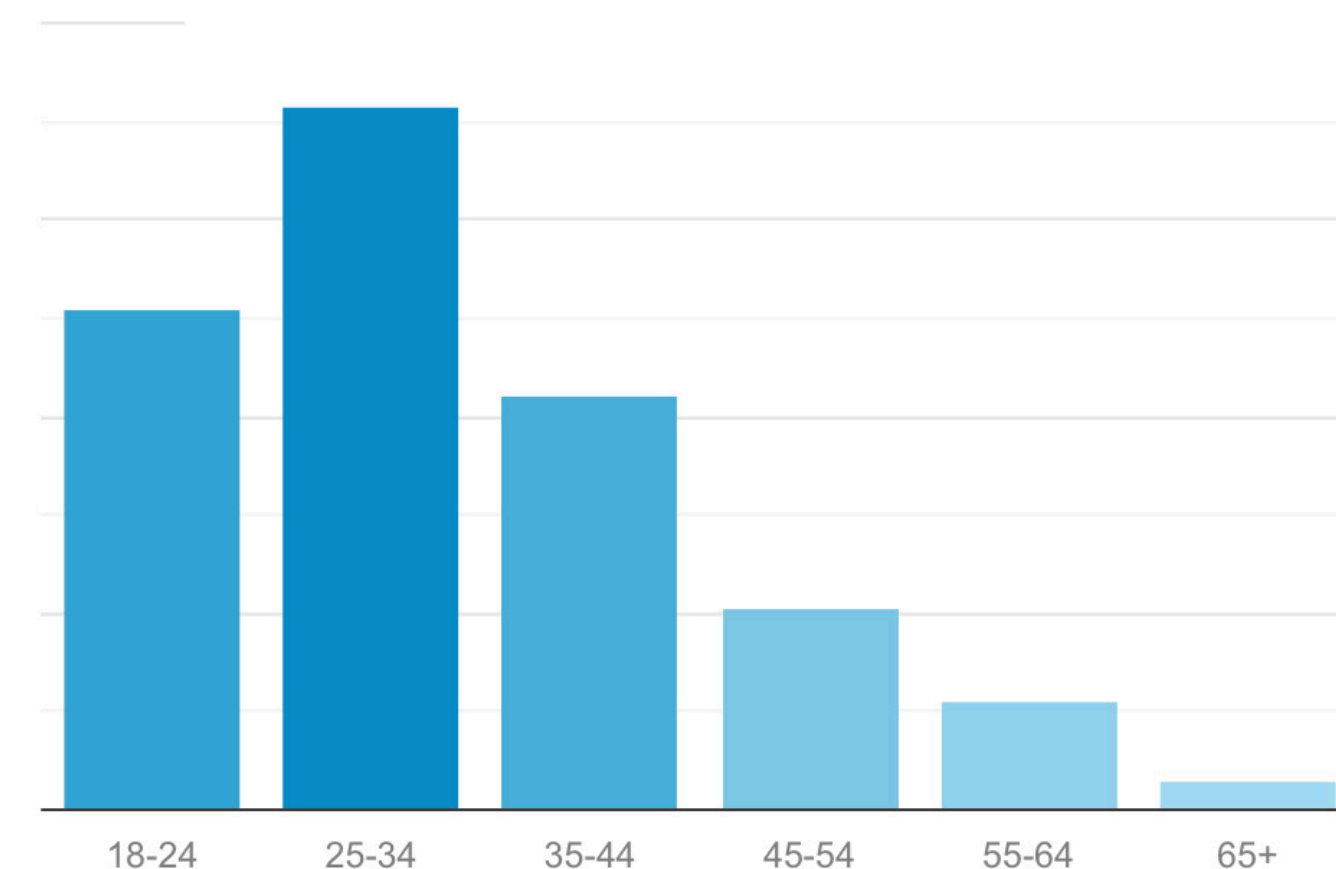
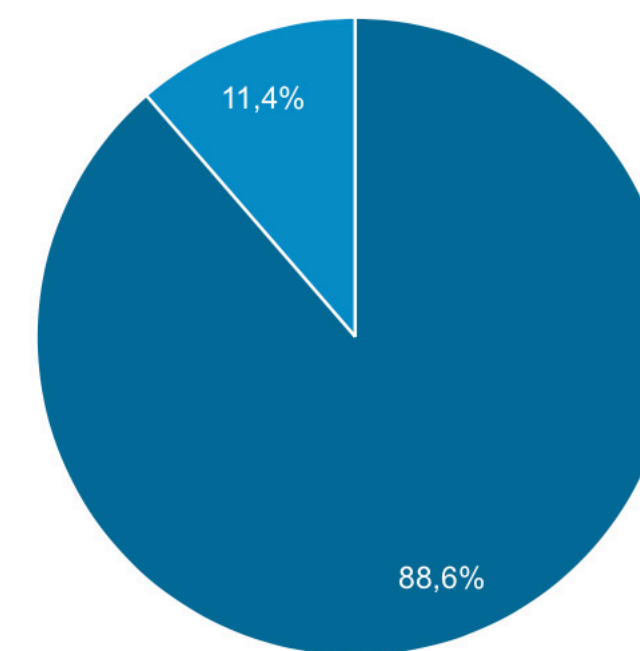
**Główne zainteresowania:**

- Marki BMW i VW
- Motoryzacja
- Motorsport
- Tuning

**Korzystają z urządzeń mobilnych (67%)**



■ male ■ female



*Reklama w magazynie  
drukowanym*



# Formaty i ceny

## Nakład:

- 21,500 egz.

## Sprzedaż:

- 55-65%

## Dystrybucja:

- stacje benzynowe ORLEN
- Shell
- BP
- Statoil
- Lukoil
- LOTOS
- saloniki prasowe
- EMPiK
- sieci handlowe

| Okładki pisma |        |
|---------------|--------|
| II okładka    | 18 200 |
| III okładka   | 16 800 |
| IV okładka    | 21 000 |

|             |
|-------------|
| rozkładówka |
| 21.000 zł   |
| 410x285 mm  |

| Plan wydawniczy Trends |                 |       |                              |
|------------------------|-----------------|-------|------------------------------|
| Miesiąc                | Dzień sprzedaży | Tytuł | Termin dostarczenia gotowych |
| III                    | 12.03           | BMW   | 3.03                         |
|                        | 19.03           | VW    | 10.03                        |
| VI                     | 18.06           | BMW   | 8.06                         |
|                        | 25.06           | VW    | 15.06                        |
| IX                     | 17.09           | BMW   | 7.09                         |
|                        | 24.09           | VW    | 15.09                        |
| XII                    | 10.12           | BMW   | 2.12                         |
|                        | 17.12           | VW    | 9.12                         |

|           |
|-----------|
| 14.000 zł |
| 1/1       |

|            |
|------------|
| 8.000 zł   |
| 1/2        |
| 205x142 mm |

|           |
|-----------|
| 1/3       |
| 5.200 zł  |
| 205x85 mm |

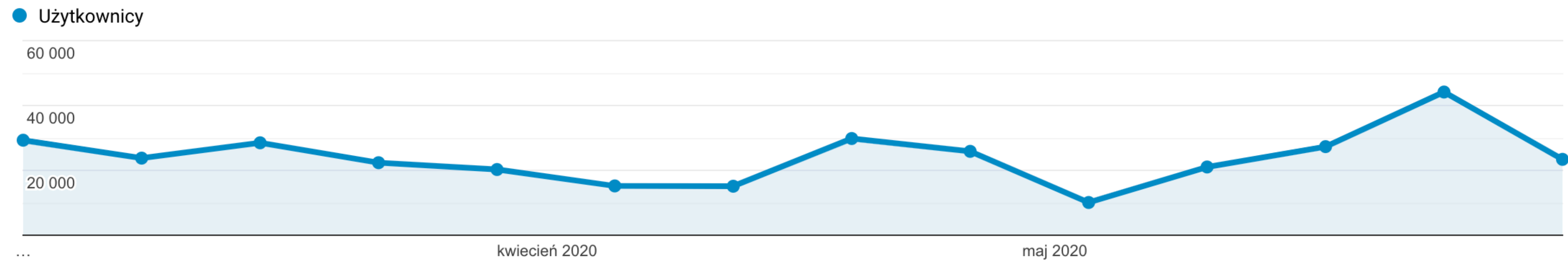
|           |
|-----------|
| 1/4       |
| 4.000 zł  |
| 205x71 mm |

|           |
|-----------|
| 1/8       |
| 650 zł    |
| 110x88 mm |

# *Formaty reklamowe online*



# Trends w liczbach



261 407

użytkownicy, którzy odwiedzili stronę [www.trends.com.pl](http://www.trends.com.pl) w ciągu ostatnich 3 miesięcy

45 358

fani profili Trends na Facebook'u i Instagramie

# Dostępne formaty reklamowe

*Reklama banerowa - 4 formaty*

*Artykuł sponsorowany - www lub w wydaniu cyfrowym magazynu*

*Reklama w wydaniu cyfrowym magazynu - 6 formatów*

*Fanpage BMW Trends - 4 formaty reklamowe*

*Profil na Instagramie - 3 formaty reklamowe*

*Akcje specjalne - łączymy różne kanały komunikacji*



*>>Szczegółowa oferta i cennik w wersji online <<*

*Dziękujemy za uwagę i zachęcam do współpracy*

***RT MEDIA Ryszard Turski***

*00-321 Warszawa, Bednarska 16 lok. 4*

*tel. +48 608 018 102*

*[turski@trends.com.pl](mailto:turski@trends.com.pl)*

***[www.trends.com.pl](http://www.trends.com.pl)***