

czas na **trends**



BMW TRENDS
Japan TRENDS
Opel TRENDS
Renault TRENDS
VW TRENDS

OFERTA 2016

A collage of various automotive magazines, including BMW trends, JAPAN trends, Renault trends, Volkswagen trends, and others, featuring various car models and racing cars. The magazines are overlapping and arranged in a dynamic, artistic composition. The BMW trends magazine shows a white BMW i8. The JAPAN trends magazine features a red sports car. The Renault trends magazine displays a yellow Renault Clio. The Volkswagen trends magazine shows a silver Volkswagen Golf VI. Other visible titles include 'Golf z klasą', 'MX-5', 'NISMO', and 'HOT ROD'. The background is a solid blue color.

***Dokładnie adresowana grupa odbiorców.
Magazyny dla aktywnych liderów opinii
swoich środowisk!***

Kreujemy trendy, a nie tylko odtwarzamy rzeczywistość.

trends
are your:)
friends

Proponujemy:

promocję Państwa produktów i usług za pomocą serii magazynów motoryzacyjnych **TRENDS**, skierowanych do miłośników konkretnych marek.

W naszym portfolio od 2005 roku:

BMW TRENDS
Japan TRENDS
Opel TRENDS
Renault TRENDS
Volkswagen TRENDS



trends
are **your:)**
friends



Magazyny z serii „**TRENDS**” są pismami skierowanym do Czytelników, którzy bardzo cenią sobie lojalność i przywiązanie do marki. Są grupą, która jest opiniotwórczą dla pozostałej rzeszy miłośników nie tylko motoryzacji, ale też nowoczesnego, mobilnego stylu życia.

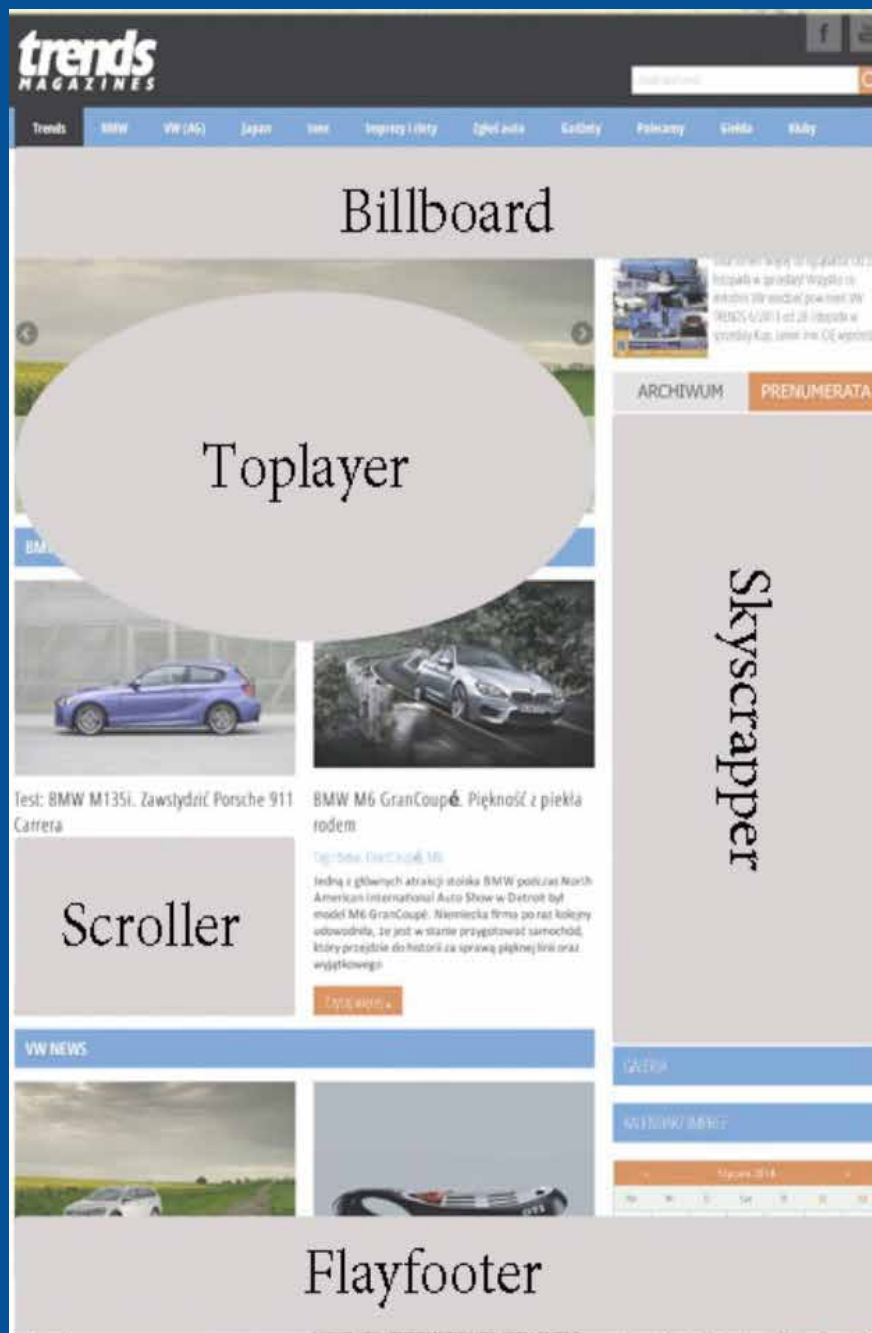
Czytelnicy magazynów z serii „**TRENDS**” nie wstydzą się swoich zainteresowań i są bardzo aktywni w propagowaniu swoich idei. Czynią to organizując się w stowarzyszenia miłośników ulubionej marki, spotykając się na zlotach, imprezach sportowych i rozrywkowych. Mają 18-45 lat i mieszkają głównie w miastach, mają własne dochody i posiadają co najmniej jedno auto.

Magazyny z serii „**TRENDS**” dostarczają im informacji o nowinkach związanych ze współczesnym - mobilnym stylem życia, ich ulubioną marką, prezentują ich auta, dokonują porównań ich samochodów i samochodów fabrycznie nowych, przekazują relacje ze zlotów, spotkań, udzielają eksperckich porad, nie tylko technicznych. „**TRENDS**” to forum do dyskusji i wymiany doświadczeń.

Magazyny z serii „**TRENDS**” skupiają się na rynku polskim, informując oczywiście o tym, co ciekawe za granicą. W ten sposób dostarczamy tych informacji, której nasi Czytelnicy szukali w niemieckich i angielskich magazynach o tej tematyce. Tak jak oni kształtujemy trendy i propagujemy fachowy oraz bezpieczny styl jazdy.

Magazyn z serii „**TRENDS**” o objętości 84-100 stron w nowoczesnym, poręcznym formacie 205x285, ukazuje się w nakładzie 21,5 tys. egz., w całej Polsce. Kolportowany jest na stacjach benzynowych, w klubach EMPIK, salonikach prasowych i najlepszych punktach sprzedaży wiodących dystrybutorów.

Magazyn z serii „**TRENDS**” jest dokładnie adresowanym kolorowym pismem. Redaktorem naczelnym i pomysłodawcą jest Ryszard Turski, twórca miesięcznika „Auto dziś i jutro” (obecnie „Auto-Moto”) oraz licznych nowatorskich wydań prasy motoryzacyjnej poświęconych off-roadowi, tuningowi itd. (m.in. współautor relaunchu tygodnika „Motor”).



trends
are **your:)**
friends



Nasza strona:

www.trends.com.pl

- integruje społeczności skupione wokół marek
- informuje o spotkaniach i zamieszcza relacje z nich
- daje szersze możliwości reklamy.
- odwiedzają ją wszyscy szukający fachowej informacji i porady o swojej ulubionej marce.
- reklamy zamieszczone na www.trends.com.pl pojawiają się również na naszym forum użytkowników BMW, VW, Renault, Opla i marek japońskich

trends
are **your:)**
friends

Jak nasi Czytelnicy stali się **lojalnymi partnerami** swoich marek samochodów, tak samo mogą stać się partnerami Państwa firmy, pod warunkiem, że bliżej i systematycznie będą mogli poznawać zakres Waszej oferty.

Oferujemy:

popularyzację Państwa firmy i Państwa produktów za pomocą:

- prezentacji Państwa firmy
- informacji prasowych
- klasycznej reklamy prasowej
- promocji na naszej stronie internetowej www.trends.com.pl
- promocję podczas zlotów, spotkań miłośników poszczególnych marek
- mailingu wraz z informacją o nowym wydaniu Trends
- innych nowatorskich form

CENY REKLAM (netto)

Okładki

II okładka - 18.200 PLN

III okładka - 16.800 PLN

IV okładka - 21.000 PLN

format pełnej strony (1305 x 285 mm +5 mm spadu)

Strony redakcyjne (opłata za wybór miejsca + 10%)

 cała strona reklamowa - 14. 000 PLN

 1/2 strony reklamowej - 8. 000 PLN

 1/3 strony reklamowej - 5. 200 PLN

 1/4 strony reklamowej - 4. 000 PLN

 1/8 strony reklamowej - 750 PLN



trends
are your:)
friends

REKLAMA

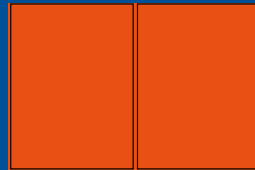
ftp.trends.nazwa.pl
user: trends_reklama
pass: CDs2x2aq

Materiały reklamowe przyjmujemy w formie plików elektronicznych TIFF lub EPS o rozdzielczości 300 dpi i w trybie CMYK wraz z próbnym wydrukiem.

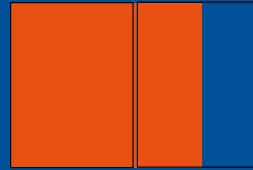
Pliki wektorowe powinny być zapisane w formacie EPS (Adobe Illustrator). Wszystkie czcionki należy zamienić na krzywe. Nie przyjmujemy plików „otwartych” (AI, CDR, PSD itp.).

Formaty szer x wys (mm)

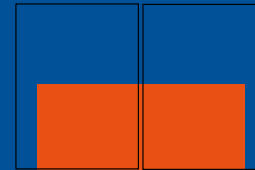
BMW, VW i JAPAN TRENDS



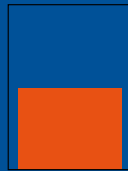
410 x 285
2 pages
(spread)



307,5 x 285
1 page + 1/2 page



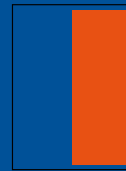
288 x 123
Junior page or
288/142,5
+5 mm bleed



180 x 123
1/2 page



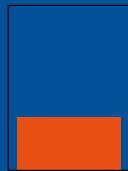
205 x 142,5
+5 mm bleed
1/2 page
(bleed)



88 x 246
1/2 page
vertical



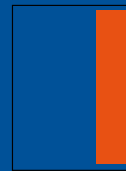
102,5 x 285
+5 mm bleed
1/2 page
vertical (bleed)



180 x 82
1/3 page
horizontal



205 x 95
+5 mm bleed
1/3 page
(bleed)



60 x 246
1/3 page
vertical



68 x 285
+5 mm bleed
1/3 page
vertical (bleed)



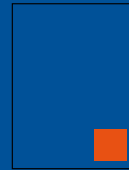
88 x 123
1/4 page



102,5 x 142,5
+5 mm bleed
1/4 page
(bleed)



88 x 123 or
102,5 x 142,5
+5 mm bleed
1/4 page



88 x 60
1/8 page
(bleed)

PLAN WYDAWNICZY

trends
are your :)
friends

Zarezerwuj
już dziś

PLAN WYDAWNICZY TRENDS 2016 (BMW, VW)			
Miesiąc	Dzień sprzedaży	Tytuł	Termin dostarczenia gotowych reklam
III	17.03	BMW	08.03
	24.03	VW	15.03
VI	16.06	BMW	07.06
	23.06	VW	14.06
IX	15.09	BMW	06.09
	22.09	VW	13.09
XII	8.12	BMW	29.11
	15.12	VW	6.12



TRENDS – dane podstawowe

Cykl wydawniczy: kwartalnik - VW, BMW, Japan

Zasięg: ogólnopolski

Dystrybucja: EMPIK, saloniki prasowe, stacje benzynowe
(BP, Shell, Statoil, Lukoil, Orlen, Lotos), Press Caffè

Nakład: 21.500 egz.

Objętość: 84-100 stron

Papier: kredowy 250 gr. (okładka) i 80 gr. (środek)

WYDAWCA: RT MEDIA Ryszard Turski,
00-321 Warszawa, Bednarska 16 lok. 4

NIP: 974-119-85-32

fax +48 22-589 - 51 -70

e-mail: redakcja@trends.com.pl

www.trends.com.pl

Zapraszam do współpracy!



Ryszard Turski

redaktor naczelny/ wydawca